

# LES GRANDS BALLETS

GUIDE DE NORMES GRAPHIQUES

**Avant-propos** PAGE 03

**Signature de marque** PAGE 04

**Signature officielle** PAGE 05

**Sigle** PAGE 10

**Palette officielle** PAGE 12

**Règles d'utilisation** PAGE 13

**Les marques GB** PAGE 19

Ce programme d'identité visuelle pour Les Grands Ballets a pour but d'établir les barèmes de l'image de cette compagnie. Il est donc primordial de respecter l'intégralité de ces éléments de base pour des raisons de lisibilité, de pérennité et de constance de l'identité graphique. Le respect de ce guide protégera la noblesse et la dignité de la marque.

Faire bouger le monde. Autrement.  
Moving the world. Differently.

La signature conçue pour Les Grands Ballets se décline en plusieurs variations. Une première version dispose du nom entier de la compagnie alors qu'une deuxième propose une version contractée n'utilisant que ses initiales. De cette façon, la compagnie dispose de deux options d'utilisation augmentant la polyvalence de l'identité visuelle.

LES  
GRANDBALLETS

LES  
GRANDS  
BALLETS

LES  
GRANDBALLETS

LES  
GRANDS  
BALLETS



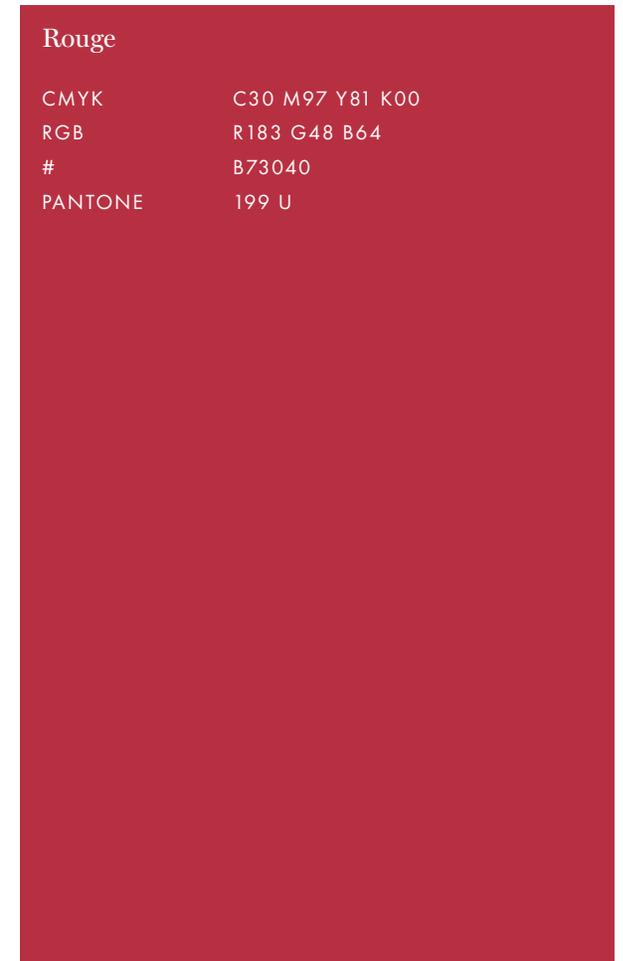
LES  
GRANDBALLETS  
CANADIENS DE MONTRÉAL

LES  
GRANDS  
BALLETS  
CANADIENS DE MONTRÉAL

La version contractée du logo des Grands Ballets est plutôt utilisée comme rappel. Celle-ci pourra, à travers le temps, être reconnue par le plus grand nombre, ce qui permettra à l'entreprise de faire évoluer la marque et ainsi être utilisée seule, au même titre que la signature officielle, sur les déclinaisons ayant un espace plus restreint. Le sigle amène un aspect plus luxueux et noble.



## PALETTE OFFICIELLE



Pour assurer la cohérence de l'identité visuelle des Grands Ballets, certaines directives doivent toujours être prises en compte lorsque cette dernière est utilisée, sur toutes les plateformes imprimées et numériques. C'est de cette façon que la marque saura perdurer dans le temps. Le respect de ces indications est donc primordial.



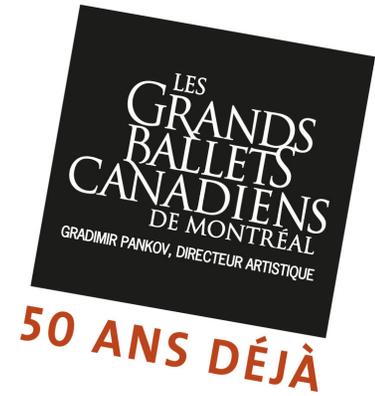
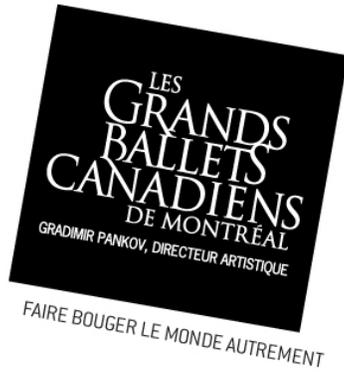
Le G, issu de la signature officielle de la marque, sert ici d'unité de mesure permettant de déterminer les zones réservées autour du logo. Cette zone est nécessaire pour que les variations restent visibles et puissent avoir l'impact escompté. Les espaces ne peuvent être transgressés, et ce, pour toutes applications.

## RÈGLES D'UTILISATION — À NE PAS FAIRE



Les logos, par définition, sont considérés comme des images. Aucun élément constitutif du logo ne peut être modifié. Les Grands Ballets accorde une place prépondérante à l'intégrité de sa nouvelle image et de son logotype. Il est donc primordial de respecter l'intégralité du nouveau logo autant pour des raisons de lisibilité, d'esthétisme ou de nécessité, dans le but de souligner la noblesse et la dignité.

RÈGLES D'UTILISATION — ANCIENNES VERSIONS



RÈGLES D'UTILISATION — UTILISATION DES ARTICLES

# Les Grands Ballets

TOUJOURS UTILISER LES MAJUSCULES, SANS EXCEPTIONS

## des Grands Ballets

INTÉGRER DANS UN TEXTE COURANT

# Les Grands Ballets Canadiens de Montréal

UTILISATION À L'INTERNATIONAL

## des Grands Ballets Canadiens de Montréal

INTÉGRER DANS UN TEXTE COURANT S'ADRESSANT À L'INTERNATIONAL

# de Les Grands Ballets Canadiens de Montréal

IDENTIFICATION FACEBOOK

## de Les Grands Ballets

NE JAMAIS UTILISER CETTE FORMULATION

# Les marques des Grands Ballets

Les Grands Ballets possède une grande diversité de marques qui complète son offre de services. Chacune d'entre elles dispose d'une identité qui lui est propre. Cependant, ces marques doivent être accompagnées de la signature des Grands Ballets afin de souligner la reconnaissance acquise par la compagnie au fil du temps. L'emplacement de cette dernière variera d'une communication à l'autre, selon la composition qui semble la plus optimale.

# Centre National de Danse-thérapie

Le Centre national de danse-thérapie (CNDT) est une division des Grands Ballets Canadiens dédiée à la promotion de la thérapie par la danse et le mouvement. Intégrant la recherche clinique, la formation et les prestations de services en thérapie par la danse et le mouvement, le CNDT vise le développement du mieux-être des individus par les bienfaits que procure la danse.

LES  
GRANDS  
BALLETS | CENTRE NATIONAL DE  
DANSE-THÉRAPIE

GB | CENTRE NATIONAL DE  
DANSE-THÉRAPIE

LES  
GRANDS  
BALLETS | NATIONAL CENTRE FOR  
DANCE THERAPY

GB | NATIONAL CENTRE FOR  
DANCE THERAPY

Le logo du Centre National de danse thérapie peut vivre de lui-même ou peut être accompagné du logo ou du sigle des Grands Ballets selon le support sur lequel il est présenté.

# CENTRE NATIONAL DE DANSE-THÉRAPIE - COULEURS

## Général

CMYK C84 M100 Y45 K05  
RGB R83 G46 B99  
# 532E63  
PANTONE 525 C

## Enfants

CMYK C00 M32 Y100 K09  
RGB R231 G166 B20  
# E7A614  
PANTONE 131 C

## Adultes

CMYK C69 M12 Y30 K36  
RGB R44 G123 B128  
# 2C7B80  
PANTONE 7475 C

## Adolescents

CMYK C00 M95 Y100 K29  
RGB R179 G35 B23  
# B32317  
PANTONE 484 C

## Aînés

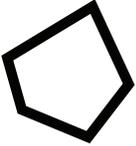
CMYK C100 M72 Y00 K18  
RGB R0 G73 B144  
# 004990  
PANTONE 280 C

# Les Studios

Les Studios est une division des Grands Ballets Canadiens proposant des cours de danse et de mise en forme. Ces cours sont ouverts au grand public et sont offerts par des professeurs les plus qualifiés, dont quelques danseurs des Grands Ballets, et dans des studios à la fine pointe, l'offre se veut plus haut de gamme que la concurrence.

LES  
GRANDS  
BALLETS | LES  
STUDIOS

GB | LES  
STUDIOS

 LES  
STUDIOS

LES  
STUDIOS

Le logo de Les Studios peut vivre de lui-même ou peut être accompagné du logo ou du sigle des Grands Ballets selon le support sur lequel il est présenté.

Lorsque le pentagone est présent sur le support, la signature peut donc vivre sans le symbole

LES STUDIOS - EXEMPLE D'UTILISATION



# Casse-Noisette

Casse-Noisette est un classique des Grands Ballets présenté chaque année durant le temps des fêtes; un classique que l'on prend plaisir à partager ensemble, toutes générations confondues.

Casse-Noisette est devenu, au fil du temps, un produit phare de la marque Les Grands Ballets.

**CASSE  NOISETTE**

**THE  NUTCRACKER**

Les couleurs officielles du spectacle peuvent varier selon les différentes campagnes publicitaires.

# Le Marché Casse-Noisette

Le Marché Casse-Noisette réprend sa magie dans la galerie marchande du Palais des congrès de Montréal depuis 2010. Cet événement au profit du Fonds Casse-Noisette pour enfants, symbolise le coup d'envoi pour les célébrations du temps des fêtes.

Le  
Marché  
Casse-Noisette

Le  
Marché  
Casse-Noisette

Le  
Marché  
Casse-Noisette

Les couleurs officielles du Marché peuvent varier selon les différentes campagnes publicitaires.

The Nutcracker  
Market

The Nutcracker  
Market

The Nutcracker  
Market

Les couleurs officielles du Marché peuvent varier selon les différentes campagnes publicitaires.



# Le fonds Casse-Noisette

Le Fonds Casse-Noisette pour enfants permet chaque année à plus de 2 000 enfants issus de milieux défavorisés de participer à des ateliers éducatifs et d'assister à une représentation du ballet Casse-Noisette, et aide à soutenir la production du spectacle en permettant la restauration des décors et des costumes.



Les couleurs officielles du Fonds peuvent varier selon les différentes campagnes publicitaires. Cependant, la couleur des cercles reste la même.

# Les Jeunes Gouverneurs

Le comité des Jeunes Gouverneurs est composé de jeunes professionnels dont la mission est de sensibiliser une nouvelle génération à la philanthropie et de créer des opportunités de réseautage tout en démocratisant le ballet, à travers différents événements-bénéfices organisés conjointement avec Les Grands Ballets.



**LES JEUNES  
GOUVERNEURS  
DES GRANDS BALLETS**



**LES JEUNES  
GOUVERNEURS  
DES GRANDS BALLETS**

# Programme Je me pointe!

Les Grands Ballets souhaite proposer aux jeunes de 30 ans ou moins d'assister à un grand nombre de spectacles d'exception à prix réduits. Les Grands Ballets offre donc la carte « Je me pointe ! »



JE ME  
POINTE!

Les couleurs officielles du programme peuvent varier selon les différentes campagnes publicitaires.