

LES  
GRANDS  
BALLET



Le  
Marché  
Casse-Noisette

---

FORMULAIRE DE PARTICIPATION 2016



Crédit : Adrienne Surprenant

# Le Marché Casse-Noisette

---

## LIEU ET DATES

AU PALAIS DES CONGRÈS  
DE MONTRÉAL –  
GALERIE MARCHANDE

---

## SOIRÉE D'OUVERTURE

LE MERCREDI  
23 NOVEMBRE 18 H À 20 H

---

## OUVERT AU PUBLIC

DU JEUDI 24 NOVEMBRE  
AU DIMANCHE  
4 DÉCEMBRE 2016

---

## HORAIRE

LUNDI AU MERCREDI  
11 H À 19 H

---

JEUDI ET VENDREDI  
11 H À 20 H

---

SAMEDI ET DIMANCHE  
11 H À 17 H

---

## L'ÉVÉNEMENT EN BREF

DE RETOUR POUR UNE 7<sup>e</sup> ÉDITION, LE MARCHÉ CASSE-NOISETTE RÉPANDRA SA MAGIE DANS LA GALERIE MARCHANDE DU PALAIS DES CONGRÈS DE MONTRÉAL, DU 24 NOVEMBRE AU 4 DÉCEMBRE 2016. PREMIER MARCHÉ DE NOËL À CARACTÈRE CARITATIF AU PAYS, CET ÉVÉNEMENT CRÉÉ EN 2010 AU PROFIT DU FONDS CASSE-NOISETTE POUR ENFANTS, SYMBOLISE LE COUP D'ENVOI POUR LES CÉLÉBRATIONS DU TEMPS DES FÊTES.

Les exposants, sélectionnés pour leur exceptionnel cachet et la distinction de leurs produits, coopèrent au Fonds Casse-Noisette en remettant 10 % de leurs ventes. Les profits générés au cours du Marché Casse-Noisette par les Grands Ballets, par l'entremise de la vente des produits dérivés, des œuvres créées par les enfants lors des ateliers éducatifs, et des billets de tirage, contribuent également aux sommes amassées pour cette cause.

Le Fonds Casse-Noisette pour enfants des Grands Ballets Canadiens permet chaque année à 2800 enfants de milieux défavorisés du Grand Montréal de participer à des ateliers éducatifs en arts visuels, création de costumes et danse. Ces enfants assistent ensuite gratuitement à une représentation du ballet *Casse-Noisette*. Une partie des sommes sert également à la réfection des costumes et décors.

En 2015, 68 000 visiteurs, une augmentation perpétuelle en rapport aux années passées, ont découvert les produits d'entreprises locales et d'importation raffinée, proposés par Le Marché Casse-Noisette. Grâce à son concept de milliers d'idées cadeaux sous un même toit et à cause de son ergonomie unique — tout en longueur, le magasinage des Fêtes offre une formule pratique, festive et philanthropique!

**MARCHECASSENOISETTE.COM**

---

# FICHE D'INSCRIPTION

**MERCI DE REMPLIR SOIGNEUSEMENT LE FORMULAIRE.  
TOUTES LES INFORMATIONS Y FIGURANT SERONT UTILISÉES POUR  
LA PROMOTION OU POUR LA RÉDACTION DES DOCUMENTS OFFICIELS.**

---

NOM DE LA COMPAGNIE : \_\_\_\_\_

(Tel qu'il doit apparaître sur tout le matériel promotionnel. Attention aux majuscules et aux accents.)

- J'AI PARTICIPÉ EN 2015 ET MES DONNÉES RESTENT LES MÊMES.  
(Ne pas remplir si c'est le cas et passer à la section suivante : FICHE POUR SITE INTERNET)

NOM DE LA PERSONNE RESSOURCE : \_\_\_\_\_

TITRE : \_\_\_\_\_

ADRESSE : \_\_\_\_\_

VILLE : \_\_\_\_\_

PROVINCE : \_\_\_\_\_

CODE POSTAL : \_\_\_\_\_

TÉLÉPHONE 1 : \_\_\_\_\_

TÉLÉPHONE 2 : \_\_\_\_\_

COURRIEL : \_\_\_\_\_

(Merci de ne fournir qu'un seul courriel pour toutes les communications)

DATE DE FONDATION DE LA COMPAGNIE : \_\_\_\_\_

POINTS DE VENTE : \_\_\_\_\_

Liste des salons auxquels vous avez déjà participé (s'il y a lieu) : \_\_\_\_\_

TYPE DE PRODUITS QUE VOUS COMPTEZ VENDRE AU MARCHÉ CASSE-NOISETTE : \_\_\_\_\_

CLIENTÈLE CIBLE (2 CHOIX SEULEMENT) :

- Hommes  
 Femmes  
 Enfants (précisez le groupe d'âge)

CATÉGORIE DE PRODUITS :

- Mode, bijoux et accessoires  
 Maison et décoration  
 Autres cadeaux découvertes. Précisez : \_\_\_\_\_
- Beauté et bien-être  
 Enfant, jeux et jouets

---

# FICHE POUR SITE INTERNET

**CES TEXTES SERONT REPRIS POUR VOUS PRÉSENTER SUR  
LES DOCUMENTS DE PROMOTION ET AUPRÈS DES VISITEURS DU SITE.**

**WWW.MARCHECASSENOISETTE.COM**

---

DESCRIPTION DE VOTRE COMPAGNIE : 50 MOTS MAXIMUM.

---

BIOGRAPHIE DU FONDATEUR / CRÉATEUR (SI APPROPRIÉ) : 50 MOTS MAXIMUM.

---

AVEZ-VOUS REÇU DES RÉCOMPENSES, PRIX OU RECONNAISSANCES POUR VOTRE COMPAGNIE OU VOS PRODUITS ?  
SI OUI, VEUILLEZ LES ÉNUMÉRER.

---

AVEZ-VOUS SOIT PARTICIPÉ À DES ÉMISSIONS TELLES QUE L'ŒIL DU DRAGON OU DRAGONS' DEN, GÉNÉRATION INC... OU BIEN  
ÉTÉ LE SUJET D'UN ARTICLE DANS UN MAGAZINE OU UN BLOGUE ? OU UNE PERSONNALITÉ EST-ELLE PORTE-PAROLE OU  
SOUTIENT-ELLE VOTRE PRODUIT ? SI OUI, VEUILLEZ LES MENTIONNER ET NOUS ENVOYER UNE COPIE.

---

VEUILLEZ NOUS INDIQUER L'ADRESSE DE VOTRE SITE INTERNET  
AINSI QUE LES LIENS POUR VOS RÉSEAUX SOCIAUX SUIVANTS.

SITE INTERNET :

---

FACEBOOK :

---

TWITTER :

---

INSTAGRAM :

---

SNAPCHAT :

---

MOTS CLÉS POUR LA RUBRIQUE « IDÉES CADEAUX PAR LISTE » (MAXIMUM DE 3 CHOIX)

Danse

Échange cadeau

Enfants

Hôte et Hôtesse

Maman

Papa

# LOCATION DES KIOSQUES



Crédit : Adrienne Surprenant

## LE TARIF DE LOCATION INCLUT :

- La **structure de base du kiosque** (3 panneaux en bois) décorée sur la façade avant extérieure de guirlandes, boules et lumières.
- Une **enseigne** recto/verso, avec votre logo noir et blanc (Votre logo doit nous être envoyé en format .EPS VECTORIEL, **noir**, lors de votre inscription sinon nous devons seulement inscrire votre nom dans une simple typographie de notre choix.

\* Pour le partage de kiosque, une seule enseigne sera créée et comportera les logos des exposants qui partagent le même espace.

- **Éclairage de base** (spots de 40 watts encastrés sur la devanture intérieure du kiosque) – éclairage supplémentaire recommandé.
- **Frais d'électricité** (ne dépassant pas 1500 watts/15 ampères).
- Un **espace d'entreposage de 5' x 10'** sur demande. Le nombre d'espaces étant limité nous vous suggérons vivement de **réserver tôt**.

La location d'un kiosque 10' x 30' jumelle un espace d'entreposage de 10' x 10'.

- **Montage et démontage des murs du kiosque**
- **Sécurité**
- **Promotion générale**
  - De l'événement à travers une vaste campagne de relations de presse.
  - De l'exposant par le biais du site internet du Marché Casse-Noisette.

## PARTAGE D'UN KIOSQUE

- Le tarif « **PARTAGE ASSOCIÉ** » est divisible par le nombre de partenaires qui occuperont le kiosque et nécessite qu'un partenariat existe déjà.
- Le tarif « **PARTAGE INDÉPENDANT** » implique que vous désirez partager votre kiosque, mais que vous n'avez pas de partenaire. Le prix est par occupant.
- Une seule enseigne sera créée et comportera les logos des exposants partenaires dans le kiosque.
- Une seule prise électrique sera fournie et un seul espace d'entreposage de 5' x 10' sera inclus dans la location, si demandé. (Les kiosques 10' x 30' ont un espace d'entreposage de 10' x 10'). L'ajout de prises électriques et d'espace d'entreposage supplémentaires sont possibles. **Ces frais seront facturés aux exposants concernés en partage équitable.**
- **Un contrat devra être rempli par chaque exposant.** Chacun recevra une facture à son nom tant pour la location du kiosque, les services que pour la redevance de 10 %.

VEUILLEZ COCHER LA CASE INDIQUANT VOTRE CHOIX.

DIMENSIONS (P X L)	TARIF « UN EXPOSANT »	TARIF « PARTAGE ASSOCIÉ »	TARIF « PARTAGE INDÉPENDANT »
10' x 10'	2 470 \$ + taxes = 2 839.88 \$	2 470 \$ + taxes = 2 839.88 \$	1500 \$ + taxes = 1 724.63 \$
10' x 10' coin	2 970 \$ + taxes = 3 414.76 \$	2 970 \$ + taxes = 3 414.76 \$	Service non proposé
10' x 20'	3 175 \$ + taxes = 3 638.96 \$	3 635 \$ + taxes = 4 167.84 \$	Service non proposé
10' x 20' coin	3 675 \$ + taxes = 4 213.83 \$	4 035 \$ + taxes = 4 627.74 \$	Service non proposé
10' x 30'	3 880 \$ + taxes = 4 443.78 \$	4 540 \$ + taxes = 5 202.62 \$	Service non proposé
10' x 30' coin	4 380 \$ + taxes = 5 035.91 \$	4 840 \$ + taxes = 5 547.54 \$	Service non proposé

# SERVICES

Je souhaite réserver **gratuitement**  
(jusqu'au vendredi 30 septembre 2016 - 17h)  
les services suivants :

### Accordé par kiosque

- Une prise électrique à trois sorties (15 ampères)
- Un espace d'entreposage sécurisé, 5' x 10'  
déterminé au sol et identifié à mon nom

Les kiosques 10' x 30' jumellent un espace  
d'entreposage de 10' x 10'

- Je souhaite ajouter une prise électrique à  
trois sorties (15 ampères) au coût de 144 \$\*
- Je souhaite ajouter un espace d'entreposage  
de 5' x 10' au coût de 25 \$\*\*

Je partage mon kiosque 10' x \_\_\_' avec

\_\_\_\_\_ et nous souhaitons réserver le(s) service(s)  
supplémentaire(s) suivant(s) :

- \_\_\_ Prise(s) électrique(s)  
supplémentaire(s) à trois sorties  
au coût de 144 \$\* chacune
- \_\_\_ Espace(s) d'entreposage(s)  
sécurisé(s) supplémentaire(s),  
5' x 10' au coût de 25 \$\*\* chacun.

+ Valide jusqu'au vendredi 30 septembre 2016 - 17 h.  
Après cette date et jusqu'au 3 novembre 181 \$ à partir  
du 4 novembre 217 \$.

\*\* Valide jusqu'au vendredi 30 septembre 2016 - 17 h.  
Après cette date les frais sont de 50 \$.

VEUILLEZ COCHER PARMIS LES ÉLÉMENTS SUIVANTS, CEUX QUI POURRAIENT SE RETROUVER  
DANS VOTRE KIOSQUE LORS DU MARCHÉ CASSE-NOISETTE. VOUS DEVEZ NOUS MENTIONNER  
L'INTENSITÉ ÉLECTRIQUE OU LE VOLTAGE DE VOS APPAREILS AINSI QUE LE NOMBRE :

	QUANTITÉ	INTENSITÉ ÉLECTRIQUE OU LE VOLTAGE
Cafetière		
Congélateur		
Bouilloire		
Lampe halogène		
Refrigérateur		
Four micro-onde		
Autre spécifiez :		

Pour les commandes de ligne téléphonique et bancaire ainsi que pour les services d'internet, de manutention et d'entretien ménager,  
veuillez vous référer directement au Portail du Palais des congrès. <https://portailclient.congresmtl.com/fr>

À l'approche de l'événement, nous vous suggérerons des représentants pour la location de mobilier, terminal bancaire et hébergement. Cette  
liste est transmise à titre indicatif, vous êtes libres de travailler avec vos propres fournisseurs. Le promoteur se dissocie entièrement de vos  
liens avec ceux-ci.

# PROMOTION

MÊME SI VOUS AVEZ PARTICIPÉ AUX ÉDITIONS PRÉCÉDENTES, VEUILLEZ NOUS FAIRE PARVENIR :

- La liste des produits que vous planifiez vendre au Marché Casse-Noisette.
- Des photos (3 minimum) de ceux-ci **HAUTE RÉOLUTION, 300 dpi format JPEG ou TIFF** sur CD, clé USB ou via Dropbox.
- Une liste des prix des items qui seront vendus.
- LOGO de l'entreprise (.EPS VECTORIEL, noir) sur CD, clé USB ou via Dropbox.
- Un exemplaire de votre produit phare accompagné de sa **description et de son prix**. Ce produit servira à des fins de promotion et de relations publiques du Marché Casse-Noisette. **Ce produit ne vous sera pas retourné.**

SI AUCUN PRODUIT NE NOUS EST ENVOYÉ DE VOTRE PART, VOUS SEREZ ABSENT DE TOUTE CAMPAGNE DE PROMOTION (EXPOSITION À LA PLACE DES ARTS, MÉDIAS, PHOTOS DANS LE MATÉRIEL PROMOTIONNEL).

**NOUS VOUS INVITONS À DÉVELOPPER ET À SOUMETTRE UN OBJET OU UNE GAMME DE PRODUITS EXPLOITANT LA THÉMATIQUE DE CASSE-NOISETTE OU AVEC LE LOGO DU MARCHÉ CASSE-NOISETTE. APRÈS APPROBATION DU PROMOTEUR, CE PRODUIT POURRAIT ÊTRE MIS DE L'AVANT À TRAVERS LES RELATIONS DE PRESSE ET LA CAMPAGNE DE PROMOTION. VOUS DEVREZ VOUS ASSURER D'AVOIR CE PRODUIT EN QUANTITÉ SUFFISANTE POUR TOUTE LA DURÉE DU MARCHÉ.**



Crédit : Storica



Crédit : Akii Collections

---

# FORMULAIRE DE PAIEMENT

---

**L'ADHÉSION AUX RÈGLEMENTS FAIT PARTIE INTÉGRANTE DU PRÉSENT CONTRAT ET EST UNE CONDITION SINE QUA NON DE LA PARTICIPATION DE L'EXPOSANT AU MARCHÉ CASSE-NOISETTE. VEUILLEZ LIRE CEUX-CI AVANT DE SIGNER.**

J'AI LU ET ACCEPTE LES RÈGLEMENTS.

DATE : \_\_\_\_\_ SIGNATURE : \_\_\_\_\_

## MODE DE PAIEMENT

CARTE DE CRÉDIT

VISA

MASTERCARD

NUMÉRO DE CARTE : \_\_\_\_\_

DATE D'EXPIRATION : \_\_\_\_\_

TITULAIRE : \_\_\_\_\_

SIGNATURE : \_\_\_\_\_

CHÈQUE INCLUS, LIBELLÉ À L'ORDRE DES GRANDS BALLETS CANADIENS DE MONTRÉAL

## MODALITÉ DE PAIEMENT

### INSCRIPTION

500 \$ (**encaissé uniquement sur acceptation de la candidature et non remboursable**).

### 31 AOÛT 2016

50 % des frais de location (kiosque et services) **non remboursable**.

### 30 SEPTEMBRE 2016

100 % des frais de location (kiosque et services) **obligatoire et non remboursable**.

---

# RÈGLEMENTS

## L'ADHÉSION AUX RÈGLEMENTS FAIT PARTIE INTÉGRANTE DU PRÉSENT CONTRAT ET EST UNE CONDITION SINE QUA NON À LA PARTICIPATION DE L'EXPOSANT AU MARCHÉ CASSE-NOISETTE 2016.

---

### VERSEMENT DES REDEVANCES (10 % DES VENTES)

Chaque exposant s'engage à verser au Fonds Casse-Noisette pour enfants des Grands Ballets, 10% de ses ventes nettes réalisées au cours du Marché Casse-Noisette. Puisque cette contribution est imposée pour participer au Marché Casse-Noisette nous ne pouvons émettre de reçu de charité, par contre nous vous émettrons une facture reflétant le total de vos ventes en ajoutant les taxes afin que vous puissiez la comptabiliser dans vos frais d'entreprise.

Le promoteur fournira aux exposants **cinq enveloppes de rapport de ventes**. Elles devront **être complétées et déposées dans la boîte aux lettres** du kiosque des Grands Ballets prévue à cet effet, et obligatoirement **aux dates indiquées** sur les enveloppes. Un formulaire récapitulatif vous sera également fourni pour vos dossiers. Pour faciliter la gestion de ces chiffres, **le promoteur demande aux exposants de respecter les dates et heures stipulées sur les enveloppes**. En cas de retard répété et sans raison valable communiquée à l'avance, **une pénalité de 50 \$** sera appliquée.

À la fin du Marché Casse-Noisette, une facture totalisant le 10% des ventes nettes réalisées au cours du MCN à laquelle les taxes en vigueur seront ajoutées vous sera envoyée. **Le paiement devra être effectué** par chèque libellé à l'ordre des Grands Ballets Canadiens de Montréal, ou par carte de crédit. Le paiement devra être effectué au plus tard le **vendredi 20 janvier 2017. Après cette date, veuillez noter qu'une pénalité de 5 % sera appliquée par mois de retard.**

Le promoteur se base sur **la bonne foi** et **l'honnêteté** des participants pour récolter la redevance. **100% de l'argent récolté est reversé au Fonds Casse-Noisette pour enfants**. Toutes les transactions doivent être facturées. Le promoteur pourra jusqu'au paiement de la redevance de 10 %, demander les relevés de transaction émis au cours de l'événement, pour des fins de vérification. **L'exposant s'engage à être honnête et à déclarer toutes ses ventes**. Toute fraude entraînera l'interdiction définitive de participer aux éditions suivantes du Marché Casse-Noisette.

### PRÉSENCE DANS LE KIOSQUE

**Les exposants sont tenus d'assurer une permanence dans leur kiosque durant toute la durée de l'événement, incluant l'événement d'ouverture**, soit du 23 novembre au 4 décembre 2016 inclusivement, **et ce durant tous les horaires d'ouverture au public**. Une **pénalité de 100 \$ par jour** sera appliquée en cas d'absence ou de retard répété de l'exposant ou de son personnel.

### PARTAGE D'UN KIOSQUE

- Les conditions de location ne sont pas les mêmes que pour un seul exposant.
- Le partage d'un kiosque est permis. **TOUS LES exposants du consortium doivent cependant être approuvés par le comité de sélection.**
- Les organisateurs du Marché Casse-Noisette n'ont pas la responsabilité de trouver les partenaires s'inscrivant par le biais du **Tarif « PARTAGE ASSOCIÉ »**.
- Le promoteur pourra, uniquement pour le partage d'un kiosque 10' x 10', jumeler **deux exposants** qui auraient exprimés le désir de diviser le kiosque. Le tarif dans ce cas, sera celui mentionné dans la colonne **Tarif « PARTAGE INDÉPENDANT »**, pour chacune des deux parties.
- Les coûts éventuellement engendrés par ce partage pour les besoins supplémentaires (prises électriques, espace d'entreposage) seront à la charge des exposants – remplir l'annexe en page 6 pour réserver ces services payants.
- **Un contrat devra être rempli par chaque exposant.** Chacun recevra une facture à son nom tant pour la location du kiosque que pour la redevance des 10%.

### EMPLACEMENT DU KIOSQUE

- Les exposants de l'édition 2015 ayant renouvelé avant le 14 février 2016 possèdent le privilège de garder ou de choisir un nouvel emplacement en primeur.
- Les exposants n'ayant pas réitéré leur participation, avant la date butoir, recevront tout comme les nouveaux exposants, à l'automne, le plan du Marché avec les espaces restants disponibles pour faire leur choix.
- **Les inscriptions sont traitées sur la base du premier réservé, premier servi.** Vous pourrez procéder à **trois choix** d'emplacement. Dans un souci d'une bonne distribution des produits, nous vous demanderons de nous indiquer trois espaces situés **à des endroits différents** du plan.
- Le promoteur se réserve le droit d'assigner le kiosque de son choix parmi les trois sélections de l'exposant.
- Les **20 derniers kiosques** à s'inscrire seront placés par le promoteur, qui veillera à répartir au mieux les exposants vendant les mêmes types de produits.

# RÈGLEMENTS

(SUITE)

## LISTE D'ATTENTE

- Les inscriptions tardives seront inscrites sur une liste d'attente. Vous en serez informés lors de votre inscription.
- Une place sera disponible en cas de désistement uniquement.
- L'exposant sera sélectionné en précellence par la catégorie de l'exposant à remplacer puis par la date d'inscription complétée.

## VENTE DES PRODUITS

- Les exposants sont tenus de vendre les produits pour lesquels ils sont connus et ont été sélectionnés. **Si un nouveau produit venait à s'ajouter en cours de Marché et ne correspondait pas à ce qui a été soumis, le promoteur pourrait en tout temps demander à l'exposant de le retirer de son kiosque.**
- L'exposant s'engage à vendre des produits de qualité et décharge les Grands Ballets de tout recours d'un acheteur.
- Les anciens exposants doivent **ajouter chaque année un nouveau produit ou une nouvelle gamme/collection par rapport à l'année précédente.**
- Il est interdit de vendre des denrées alimentaires fabriquées et prêtes à consommer sur place dans un autre format que le format dégustation (crêpes, gaufres, café, thé...).
- Les prix des produits doivent être indiqués. L'exposant est toutefois libre de décider de sa politique de prix au cours de l'événement, à condition que sa nouvelle tarification soit affichée.
- Les Grands Ballets se déchargent de toute vente de liquidation éventuelle d'un exposant.
- Chaque transaction doit être facturée et écrite et tous les relevés de transaction et fermeture de lots doivent être accessibles au promoteur. Celui-ci se réserve le droit de faire des vérifications jusqu'à la remise des redevances de 10 % des ventes.

## EXCLUSIVITÉ

- Aucune exclusivité n'est garantie et par conséquent plusieurs types d'un même produit peuvent se retrouver au Marché Casse-Noisette.
- Nonobstant ce qui précède, par souci de diversité, le promoteur désire varier les propositions et se réserve le droit de refuser une candidature pour cette raison.

## DÉCORATION DU KIOSQUE

Les Grands Ballets fournissent les murs composant le kiosque et la décoration extérieure de celui-ci.

- L'exposant doit assurer l'ameublement et la décoration à l'intérieur de son kiosque pour le rendre festif et attrayant.
- **Le promoteur se réserve un droit de regard sur l'aménagement intérieur du kiosque** afin de s'assurer de son esthétisme, de son bon goût et du respect de l'image de marque du MCN.
- **Les Grands Ballets** peuvent en tout temps faire démonter la décoration des kiosques qui ne respectent pas ses critères.
- Les exposants ont le devoir de garder leur kiosque propre et attirant.
- Pour des raisons de sécurité, les installations de l'exposant **ne doivent en aucun cas dépasser les limites intérieures du kiosque**, afin de laisser les allées de circulation libre en tout temps. Le promoteur veillera au bon respect de cette règle.
- Les panneaux des kiosques doivent **demeurer intacts**. L'exposant ne peut donc pas utiliser des méthodes (visser, clouer, poser du velcro...) qui abîmeraient les murs pour fixer des éléments à la structure du kiosque. **Une contravention de 250 \$** pourrait être appliquée après inspection du kiosque lors du démontage.
- Il est impossible de suspendre des éléments au plafond du Palais des Congrès.
- Tous les éléments de décoration doivent être autoportants ou utiliser des pinces pour fixer aux parois des murs.

## SOLLICITATION ET ACTIVITÉS DE PROMOTION

- Aucune activité de promotion ou de sollicitation (distribution de brochures, cartes-cadeaux, mascotte...) auprès des visiteurs n'est permise à l'extérieur du kiosque.
- Les exposants peuvent organiser des actions de promotion lors du Marché Casse-Noisette, **mais uniquement à l'intérieur de leur kiosque.**

## MATÉRIEL PROMOTIONNEL

- Toutes les photos et les images créées pour le Marché Casse-Noisette sont la propriété des Grands Ballets et doivent être accompagné du crédit du photographe et de la mention Grands Ballets ou Marché Casse-Noisette, en tout temps, lorsque partagé via votre site web et vos réseaux sociaux.
- En aucun cas le matériel promotionnel ne peut apparaître sur du matériel de vente, être utilisé seul pour représenter votre produit, ni être intégré à un montage promotionnel sans l'approbation écrite des Grands Ballets.

# RÈGLEMENTS

## (SUITE)

### PROPRETÉ DES LIEUX

Lors des dégustations de produits dont certains résidus pourraient tomber sur le sol, **il est impératif de protéger le plancher à l'intérieur et devant votre kiosque au moyen d'un tapis ou d'une toile**, en prenant garde d'utiliser un adhésif qui se retirera facilement du sol (en granit) lors du démontage.

\* Le non-respect de cette clause pourrait entraîner, des frais d'entretien ménager qui vous seront facturés.

\* Apporter papier essuie-tout + produit nettoyant doux (Windex ou M. Net).

### ENTREPOSAGE ET MANUTENTION

Un espace de 5' x 10' (10' x 10' pour les kiosques de 10' x 30') est disponible, sur demande, pour les exposants. Comme la quantité est limitée, il est vivement recommandé de réserver votre espace le plus tôt possible. Il est à noter qu'aucun appareil de levage tant électrique que manuel (transpalette, lift, jagger...) n'est autorisé au niveau 5, où sont situés les espaces d'entreposage. Seuls les chariots bleus, diable ou tout autre type de chariot de base sont acceptés. Pour un besoin de manutention d'une palette, un forfait « Exposant » incluant le chariot élévateur et son opérateur, est proposé à 286 \$. Ce forfait est établi sur un minimum de deux (2) heures, une heure au montage et une heure au démontage en tout temps. (Voir Portail Palais des congrès - Services de manutention). **Toute commande reçue après le 9 novembre 2016 subira une augmentation tarifaire de la part du Palais des congrès.**

### ANNULATION DE PARTICIPATION

**Le dépôt de 500 \$ est définitif et non-remboursable une fois votre participation confirmée.**

Dans l'éventualité où la présence de l'exposant ou de son équipe au Marché Casse-Noisette serait tout de même empêchée, impossible ou irréalisable, le remboursement de la location de kiosque irait comme suit :

- **Annulation avant le 31 août :** Le promoteur remboursera l'intégralité de la somme déjà payée pour la location du kiosque, à l'exception du dépôt de 500 \$.
- **Annulation du 31 août au 30 septembre :** La moitié de la location du kiosque est due et non remboursable, des frais de promotion ayant déjà été engagés par le promoteur.
- **Annulation après 30 septembre :** La totalité de la location du kiosque est due et non remboursable, des frais de construction ayant déjà été engagés par le promoteur.
- **Annulation à 5 jours et moins de l'événement :** En plus de la totalité de la location et des services, une pénalité de 1000 \$ vous sera imposée.



Crédit : Der Gâteau

# AIDE-MÉMOIRE

## ATTENTION!

**LES DOSSIERS INCOMPLETS NE SERONT TRAITÉS ET NE SERONT PRIS EN COMPTE POUR L'ORDRE DES CHOIX DE KIOSQUE, QU'UNE FOIS ACHÉVÉS.**

### LISTE DES DOCUMENTS À FOURNIR

- FORMULAIRE (PAGES 3 À 6 ET PAGE 8) DÛMENT REMPLI ET SIGNÉ
- LISTE DES PRODUITS VENDUS AU MARCHÉ CASSE-NOISETTE
- PHOTOS DES PRODUITS (3 MINIMUM) DE CEUX-CI **HAUTE RÉOLUTION, 300 DPI**  
**FORMAT JPEG OU TIFF** SUR CD, CLÉ USB OU VIA DROPBOX
- LISTE DES PRIX DES ITEMS QUI SERONT VENDUS.
- LOGO DE L'ENTREPRISE (.EPS VECTORIEL, **NOIR**) SUR CD, CLÉ USB OU VIA DROPBOX
- PRODUIT PHARE ACCOMPAGNÉ DE SA **DESCRIPTION ET DE SON PRIX**. CELUI-CI SERVIRA À DES FINS DE PROMOTION ET DE RELATIONS PUBLIQUES DU MARCHÉ CASSE-NOISETTE ET **NE VOUS SERA PAS RETOURNÉ.**
- PAIEMENT DU DÉPÔT DE 500 \$ (OU DE LA TOTALITÉ DU KIOSQUE SI L'**INSCRIPTION SE FAIT APRÈS LE 1<sup>ER</sup> JUILLET 2016**). LE PAIEMENT NE SERA PAS ENCAISSÉ SI VOTRE CANDIDATURE N'EST PAS RETENUE.

POUR COMMANDER LES SERVICES DU PALAIS DES CONGRÈS (TÉLÉCOMMUNICATIONS, MANUTENTION, ENTRETIEN MÉNAGER), VEUILLEZ UTILISER LE LIEN SUIVANT

**[HTTPS://PORTAILCLIENT.CONGRESMTL.COM/FR](https://portailclient.congresmtl.com/fr)**

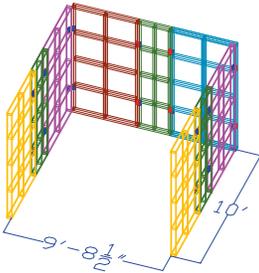
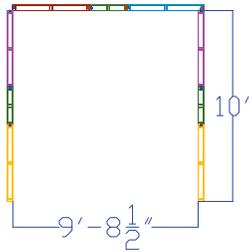
## ÉCHÉANCIER 2016

VENDREDI 29 AVRIL	Phase 1 de sélection des exposants
MERCREDI 29 JUIN	Phase 2 de sélection des exposants (si places disponibles)
MERCREDI 31 AOÛT	Moitié du paiement due et non remboursable.
VENDREDI 30 SEPTEMBRE	Intégralité du paiement du kiosque due. Après cette date aucun remboursement possible en cas d'annulation. Date limite de réservation pour la prise électrique et l'espace d'entreposage sans frais.
VENDREDI 4 NOVEMBRE	Date butoir pour commander les services auprès du Palais des congrès.
MERCREDI 23 NOVEMBRE	Événement d'ouverture du Marché Casse-Noisette (présence requise des exposants dans leur kiosque).
DU JEUDI 24 NOVEMBRE AU DIMANCHE 4 DÉCEMBRE	Ouverture du Marché Casse-Noisette au public

# DIMENSION DES KIOSQUES

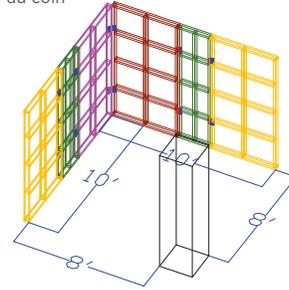
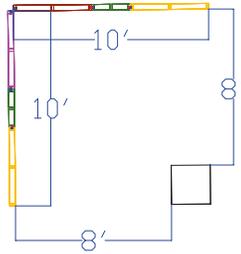
## 10 X 10

**HAUTEUR DES MURS : 8'**  
**ÉPAISSEUR DES MURS : 3,5"**  
**PROFONDEUR EXACTE AU SOL : 10'**  
 Largeur intérieure exacte au sol : 9' 8,5"



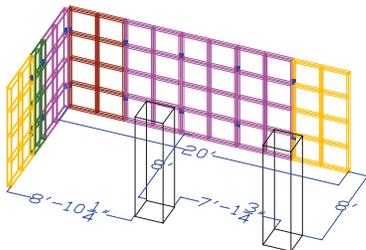
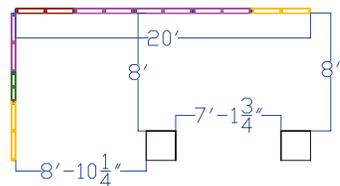
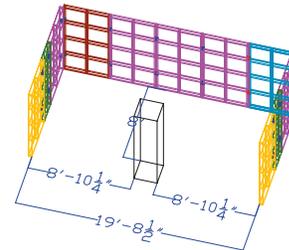
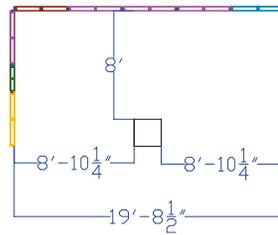
## 10 X 10 COIN

**HAUTEUR DES MURS : 8' | ÉPAISSEUR DES MURS : 3,5"**  
**PROFONDEUR EXACTE AU SOL : 8' AU NIVEAU DE LA COLONNE**  
 1 COLONNE DE 2' PAR 2'  
 Largeur intérieure : Coin gauche : 7' 8,5" au coin  
 Largeur intérieure : Coin droit : 8' au coin



## 10 X 20

**HAUTEUR DES MURS : 8' | ÉPAISSEUR DES MURS : 3,5"**  
**PROFONDEUR EXACTE AU SOL : 8' AU NIVEAU DE LA COLONNE**  
 1 COLONNE À L'INTÉRIEUR DU KIOSQUE : 2' PAR 2'  
 La colonne est centrée à 8' 10,25" de chaque mur



## 10 X 20 COIN

**HAUTEUR DES MURS : 8'**  
**ÉPAISSEUR DES MURS : 3,5"**  
**PROFONDEUR EXACTE AU SOL : 8' AU NIVEAU DE LA COLONNE**  
 2 COLONNES À L'INTÉRIEUR DU KIOSQUE : 2' PAR 2'  
 Largeur intérieure : coin gauche : 6' 10,25" coin / 8' 10,25" mur droit  
 Largeur intérieure : coin droit : 8' 10,25" mur gauche / 7' 1,75" coin

# DIMENSION DES KIOSQUES

(SUITE)

## 10 X 30

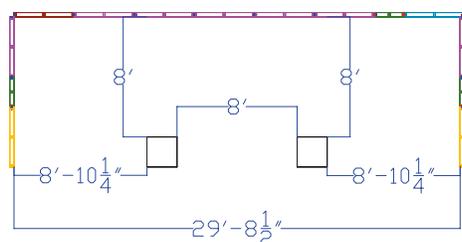
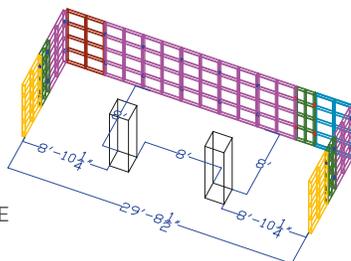
HAUTEUR DES MURS : 8'

ÉPAISSEUR DES MURS : 3,5"

PROFONDEUR EXACTE AU SOL :  
8' AU NIVEAU DES COLONNES

2 COLONNES À L'INTÉRIEUR  
DU KIOSQUE : 2' PAR 2' CHACUNE

Largeur intérieure :  
sections gauche et droite : 8' 10,25"



## 10 X 30 COIN

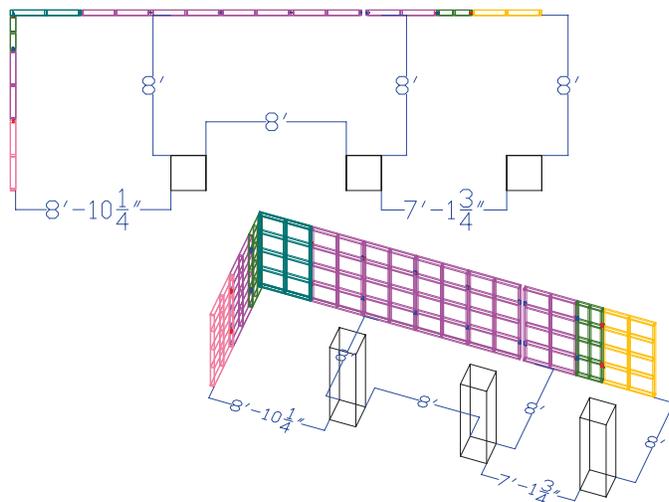
HAUTEUR DES MURS : 8'

ÉPAISSEUR DES MURS : 3,5"

PROFONDEUR EXACTE AU SOL :  
8' AU NIVEAU DE LA COLONNE

3 COLONNES À L'INTÉRIEUR  
DU KIOSQUE : 2' PAR 2' CHACUNE

Largeur intérieure :  
section gauche : 8' 10,25" / section centre : 8' / section



Crédit : Adrienne Surprenant

MERCI D'ENVOYER TOUS  
LES DOCUMENTS REQUIS  
À L'ADRESSE SUIVANTE :

**Les Grands Ballets Canadiens de Montréal**  
**Marché Casse-Noisette**

4816, rue Rivard, Montréal (Québec) H2J 2N6

Par télécopieur : 514 849-0098

Via courriel : [jkleinbaum@grandsballets.com](mailto:jkleinbaum@grandsballets.com)

Pour toute question veuillez vous référer  
au site [www.marchecassenoisette.com](http://www.marchecassenoisette.com)  
ou communiquer avec Josée Kleinbaum,  
Chargée de projet Marché Casse-Noisette  
au 514 849-8681, poste 241.

LES  
GRANDS  
BALLETS